

Maternidad, del imaginario a la imagen

Lorena Reyes Castañeda*

*La producción de imágenes corre
 paralela a la historia de la humanidad.
 Laboratorio Audiovisual de Investigación Social.*

* **Maestra en Imagen, Arte, Cultura
 y Sociedad por la Facultad de Artes
 y la Facultad de Diseño, Universidad
 Nacional Autónoma del Estado de
 Morelos.**



Indígena amamantando a su bebé. México. Autor: Casasola. Año: 1940. Colección Archivo Casasola. Fototeca Nacional Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). No. inventario 190980.

Resumen:

Amamantar es indispensable para el desarrollo humano. Esta información puede ser organizada mediante fotografías, sin embargo, ello sólo constituye un registro del hecho en cuestión. La construcción de las representaciones que se ejemplifican en el trabajo fotográfico pueden entenderse como el registro de una parte del pensamiento social y su organización. Trabajar sobre este hecho nos puede proporcionar evidencia de una práctica importante del pasado para nuestro presente y futuro.

Palabras clave: maternidad, lactancia, representación social, construcción de imágenes, memoria.

En el presente texto se analiza y se muestra por medio de imágenes fotográficas las representaciones de la maternidad, en específico, la lactancia. ¿Qué es la lactancia y por qué es necesario pensar y reflexionar sobre este tema? La lactancia parte de la acción de “amamantar”; por ejemplo, sólo los mamíferos, en su primer periodo de vida, toman sólo leche. La lactancia materna es una de forma eficaz de garantizar la salud y la supervivencia de la niñez. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la Organización Mundial de la Salud recomiendan que la lactancia materna

debe iniciar en la primera hora de nacimiento del bebé, y éste debe alimentarse de leche materna durante en sus primeros seis meses de vida –y hasta por dos años o más–, ya que la leche materna proporciona nutrientes, energía y anticuerpos necesarios para el desarrollo del ser humano y al mismo tiempo la madre tiene un menor riesgo de padecer cáncer de mama y de ovario.

Amamantar es una práctica común desde que existe la especie humana. En la actualidad, amamantar es una acción que conlleva muchas miradas y posturas, algunas de ellas son de repulsión, de admiración, de revolución, siendo que la acción de alimentar a un ser humano es lo más normal y a la vez lo más cuestionado si en público se muestra una teta o seno al aire.

Mirar en imágenes la lactancia materna es dar cuenta de un proceso que ha sido observado y registrado desde diferentes miradas e intenciones. Así, la fotografía es una imagen y un objeto que puede ser revelado, impreso o transferido en un soporte; la fotografía tiene funciones sociales y fuentes históricas, así como representaciones simbólicas del cuerpo social (González). La imagen es un concepto que se utiliza como sinónimo de representación social, un “reflejo del mundo exterior, una huella impresa mecánicamente y anclada en la mente [por tanto] no es una reproducción pasiva de un exterior en un interior” (Mora 18). La realidad es conocida a través de la percepción de cada persona. La mente almacena y percibe dando lugar a una imagen, por lo que las nuevas percepciones se modifican o se confirman, de esta forma si una imagen es mantenida, se constituye en creencia y esa creencia matiza cada nueva percepción (Raiter cit. en Ramírez *et al.*). De este modo, una imagen se construye y es influida y determinada por imágenes previas, así como por explicaciones extraídas del proceso de comunicación y del pensamiento colectivo, la consecuencia es la referencia específica que se hace a un conocimiento que tiene que ver con el cómo piensa la gente y cómo organiza su vida diaria, por lo tanto, las personas construyen una realidad y se construyen a sí mismas (Ramírez *et al.*).

Por otro lado, si se habla del imaginario, éste se puede definir como “la facultad de representar cosas en el pensamiento y con independencia de la realidad” (Robertazzi 11); una palabra proveniente del latín que significa *imago*, que se usa para designar a la imaginación, por tanto, la



Mujer amamantando. Serie Vendedores ambulantes. México. Año: 1963. Fototeca Juan Dubernard. INAH, Morelos. No. inventario 576.

La realidad es conocida a través de la percepción de cada persona.

imaginación es la facultad mental que tiene relación con la representación y la memoria, en ella se pueden combinar elementos donde hubo representaciones sensibles, de este modo, nada podría ser imaginado sin la memoria (Robertazzi 11). Los anteriores conceptos (imagen e imaginario) han sido desplazados dentro del discurso de las Ciencias Sociales por una dicotomía entre lo imaginado y lo real (Colombo cit. en Robertazzi 13). Cabe mencionar que al hablar del imaginario social es abrir un diálogo para ver la dimensión de una sociedad que construye y reconstruye su identidad, sus valores, sus tradiciones, sus normas, ya que cuenta con un sistema de representaciones que le permite modificarse simbólicamente.

La teoría de la representación social es un buen método para abordar investigaciones que competen a las Ciencias Sociales, como son la Psicología Social, la Antropología, las Artes, la Política, etcétera, que tienen que ver con temas como crisis social, violencia, cuerpo, salud, maternidad, entre otros, pues toma en cuenta el imaginario, lo subjetivo, la vida cotidiana y la memoria individual y/o colectiva, dando una nueva pauta para abordarlos como representaciones sociales en movimiento que se modifican y reinventan y no como sucesos aislados y estáticos. De este modo, si se incluye la vertiente imaginaria dentro del estudio de los procesos sociales, se puede construir o reconstruir un argumento que lo sostenga, pues la vida cotidiana y la identidad social están construidas por la sociedad y mediada por un discurso identitario.

La representación social debe ser vista de cerca, ya que “está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Conjuntamente una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes” (Moscovici 16) es así como la representación es una forma de entender y comunicar la realidad, influyendo a través de las interacciones de las personas como con el caso de los mitos, las creencias de una comunidad, las tradiciones, los tabúes, entre otros, de esta forma se adquiere y reproduce el conocimiento individual y en colectivo. La fotografía es un espacio comunicativo (Jurgelenas), así como es imagen que “se transforma en una imagen cuya positividad es transitoria, solo lo latente es lo fijo, lo permanente” (Rigat 168). Susan Sontag menciona “las fotografías son un modo de apresar una realidad que se considera



Bebé amamantado. México. Autor: Tina Modotti. Año: 1927. Colección Incremento Acervo. Fototeca Nacional INAH. No. Inventario 35310.

recalcitrante e inaccesible [...]. No se puede poseer la realidad, se puede poseer (y ser poseído por) imágenes; [de la misma manera que uno] no puede poseer el presente pero puede poseer el pasado” (Sontag 229).

Hoy es posible considerar a la imagen fotográfica como posibilidad autónoma, más allá de un resultado final, no existe una fotografía permanente. Desde el momento de su posible concepción, aún como imagen mental, y luego en el proceso de su construcción hasta el instante de su lectura, la fotografía está en permanente realización, es parte de un proceso dialéctico y dialógico entre seres singulares. Se encuentra en relación a una trama de imaginarios y de percepciones marginales; “—aunque considerar la fotografía como una acción subversiva puede remitirnos a un cuestionamiento de los regímenes de visibilidad imperantes—, la posibilidad de ver y analizar la fotografía desde una perspectiva política, como objeto de este estudio” (Jurgenas 115).

La imagen se relaciona con el contexto socio-cultural, las fotografías son contenedores de historias, por lo que, la fotografía tiene la capacidad de conservar *su credibilidad como registro de un hecho concreto* (Lenzi), como es el suceso de fotografía a una madre amamantando, criando, ser madre o mujer, y por otro lado, la imagen es ‘objetiva’ ya que habla y se encuentra abierta a interpretaciones, esto es que una imagen fotográfica es o ha sido “asimiladas históricamente en el imaginario simbólico como el analogon perfecto de la realidad, imagen objetiva (denotada), y a la vez como una imagen-signo cambiante que puede ser leída e interpretada, a la cual se puede atribuir significados (connotada)” (Lenzi 6).

Por lo anterior, las prácticas fotográficas deben ser entendidas como resultado de una “‘apropiación’ y absorción de usos” (Lenzi 6) y al mismo tiempo, la fotografía tiene la capacidad de conservar *su credibilidad como registro de un hecho concreto*. Fotografiar la maternidad y la lactancia, mostrando mujeres en diversas décadas, prueba que la lactancia materna ha garantizado la permanencia de la especie humana en el planeta. Se debe apoyar y difundir esta alimentación como una forma de crear vínculos madre e hijo-hija y para evitar la aparición de enfermedades no transmisibles, degenerativas y metabólicas en el ser humano del siglo XXI.



Madre con su criatura. Yumanos. Baja California, México. Año: 1900. Colección Étnico-Fototeca Nacional. Fototeca Nacional INAH. No. Inventario 430951.

Las prácticas fotográficas deben ser entendidas como resultado de una “‘apropiación’ y absorción de usos” (Lenzi 6).

Bibliografía

- Comisión de Lactancia Materna. "Lactancia Materna en el siglo XXI". *Archivos Venezolanos de Puericultura y Pediatría*, vol. 74, núm. 4. Caracas: Sociedad Venezolana de Puericultura y Pediatría, 2011. pp. 137. PDF.
- Escobar, Carolina. "La lactancia materna en los tiempos actuales: un proceso que trasciende la relación madre-hijo". *Facultad de Ciencias Sociales*, 24 de septiembre. Santiago de Chile: Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Chile, 2019. Web.
- González Flores, Laura. *Fotografías que cuentan historias*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007. Impreso.
- Jurgelenas, Paulo. "La fotografía en términos de acción". *La Trama de la Comunicación*, vol. 13. Rosario: Universidad Nacional de Rosario, 2008. pp. 103-116. Web.
- Laboratorio Audiovisual de Investigación Social. *Tejedores de imágenes. Propuestas metodológicas de investigación y gestión del patrimonio fotográfico y audiovisual*. México, Instituto Mora, 2014. Web.
- Lenzi, Teresa. "La fotografía contemporánea como dispositivo discursivo y / o narrativo". *Revista Digital do LAV*, vol. 2, núm. 3. Santa María: Universidade Federal de Santa María, 2009. pp. 1-25. Web.
- Mora, Martín. "La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici". *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, vol. 22, núm. 2, otoño, 2002. pp. 1-25. Web.
- Moscovici, Serge. *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul, 1979. Web.
- Ramírez Gelbes, Silvia, et al. "Identidad, estereotipos y representaciones sociales: del discurso de los personajes femeninos en *Sin tetas no hay paraíso*". Buenos Aires: Universidad de San Andrés, 2012. pp. 1-11. Web.
- Rigat, Leticia. "De la fotografía en los espejos. Una reflexión en torno a la representación del cuerpo ausente". *La Trama de la Comunicación*, vol. 16. Rosario: Universidad Nacional de Rosario, 2008. pp. 163-171. Web.
- Robertazzi, Margarita. "Representaciones sociales e imaginario social". Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 2007. pp. 1-18. Web.
- Sontag Susan. *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara, 2006. Impreso.